



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Zagreb, 15.9.2009.

Novi vizualni identitet i web stranica Male scene

Kazalište Mala scena 14. rujna 2009. javnosti je predstavila novu web stranicu napravljenu u suradnji s agencijama **Bruketa&Žinić^{OM}** i **Ador**. Web stranica dio je novog vizualnog identiteta kazališta Mala scena koju su povodom dvadesetog rođendana kazališta razvili kreativci nagrađivane agencije **Bruketa&Žinić^{OM}**. Novi logotip kazališta temelji se na konceptu kutije iznenađenja, a novi slogan "Prepoznatljivo različiti" govori kako se Mala scena u proteklih dvadeset godina uspjela pozicionirati kao kazalište koje mnogim temama i problemima bliskima djeci i mladima ruši tabue te u hrvatsko kazalište postavlja novu estetiku koja se oslanja na moderno zapadnoeuropsko kazalište za djecu i mlade.

Koncept novog vizualnog identiteta predstavlja **Tanja Škorić**, kreativna direktorica u **Bruketa&Žinić^{OM}**: "Iz filozofije i načina rada Male scene s djecom i mladima proizašao je novi vizualni identitet kazališta. Malu scenu smo simbolički pretvorili u kutiju te zapakirali kazalište i sve njegove predstave u mali paket čuda. Ono što kutiju kao simbol čini zanimljivom je činjenica da u njoj može biti bilo što. Naša je kutija ispunjena maštom, u njoj se može kriti baš sve što zamislimo. U jednom trenutku to je samo kutija, a u drugom već postaje pozornica, kućica, kolica, igraonica ili svemirski brod i vodi nas na novo fantastično putovanje. Upravo kao i predstave Male scene, vodi nas u neki novi svijet, više ili manje ružičast, ali uvijek inspirativan, uvijek kreativan, uvijek maštovit. Ono po čemu je naša kutija jedinstvena jest da nas uči misliti izvan nje, potiče nas da istražujemo uvijek dalje, upravo kao što Mala scena uči svoje gledatelje da ne postoje zabranjene teme niti pitanja koja ne smijemo postavljati."

“Mala scena je Adorov veliki klijent već punih 12 godina. Stoga nam je svaki dosadašnji redizajn (a ovo nam je peti!) ostao u posebnom sjećanju, kao i niz zajednički osvojenih nagrada i priznanja tijekom godina razvoja. Rad s Malom scenom nam je veselje, kao što želimo i da njihovim klijentima bude surfanje web stranicama ovog slavljeničkog izdanja websitea! ”, rekla je **Lili Rodić**, direktorica prodaje, Ador d.o.o.

Mala scena među prvim je kazalištima još 1997. napravila vlastitu web stranicu koja je u međuvremenu dobila važna priznanja struke te je uvrštena među najuspješnije stranice u svojoj kategoriji na natječajima časopisa BUG i VIDU. Zadnji redizajn web stranice bio je 2003. godine.

Više informacija možete pronaći na na **www.mala-scena.hr**